

# Workshop Überblick

# Data Communication

---

## Daten erlebbar machen

Die Bedeutung von Daten nimmt stetig zu. Organisationen verfügen in der Regel über eine enorme Menge an Daten, die einen großen Wert für die Organisation haben. Doch wie wird dieser Wert für die Organisation nutzbar? Dieser Aspekt wird in diesem Workshop behandelt. Unterschiedliche Arten der Datenkommunikation werden betrachtet und in Bezug auf Ihre Organisation besprochen. Eine gute Datenkommunikation kann einerseits an die eigenen Mitarbeitenden gerichtet sein um beispielsweise evidenzbasierte Entscheidungen treffen zu können. Auf der anderen Seite können auch quantifizierbare Erfolgsgeschichten an externe Stakeholder kommuniziert werden. Entscheidend ist die richtige Kommunikationsform.

## Was erwartet Sie im Workshop?

Gemeinsam verschaffen wir uns einen Überblick über die vorhandenen Daten und analysieren, wie diese einen Mehrwert für die Organisation schaffen können. Auf Basis der gewonnenen Erkenntnisse werden die unterschiedlichen Kommunikationsformen besprochen, analysiert und mögliche Metriken und Darstellungsformen besprochen.

## Wie findet der Workshop statt?

In einem ersten Schritt vereinbaren wir eine kurze Vorbesprechung, um Einblicke in Ihre Organisation und Ihre individuelle Herausforderungen zu gewinnen. Die daraus erlangten Erkenntnisse fließen in den Workshop ein. Der Workshop kann sowohl virtuell als auch in Person stattfinden. In unserem Workshop legen wir Wert auf ein aktives Engagement aller Teilnehmenden und einen regen Austausch.

**Das Ergebnis des Workshops ist ein Set an Metriken inkl. möglicher Darstellungsformen, die für die Kommunikation der Daten verwendet werden können.**

### Ort:

Online – in Microsoft Teams, Zoom, etc. oder vor Ort in Ihren Räumlichkeiten

### Sprache:

Deutsch oder Englisch

### Größe:

Max. 8 Teilnehmende

### Inhalt:

Analyse der vorhandenen Daten und den möglichen Kommunikationsstrategien (Dashboard / interaktive Reports / statische Reports).

### Ziel:

Organisationen dazu befähigen, Daten intern und extern zu kommunizieren.



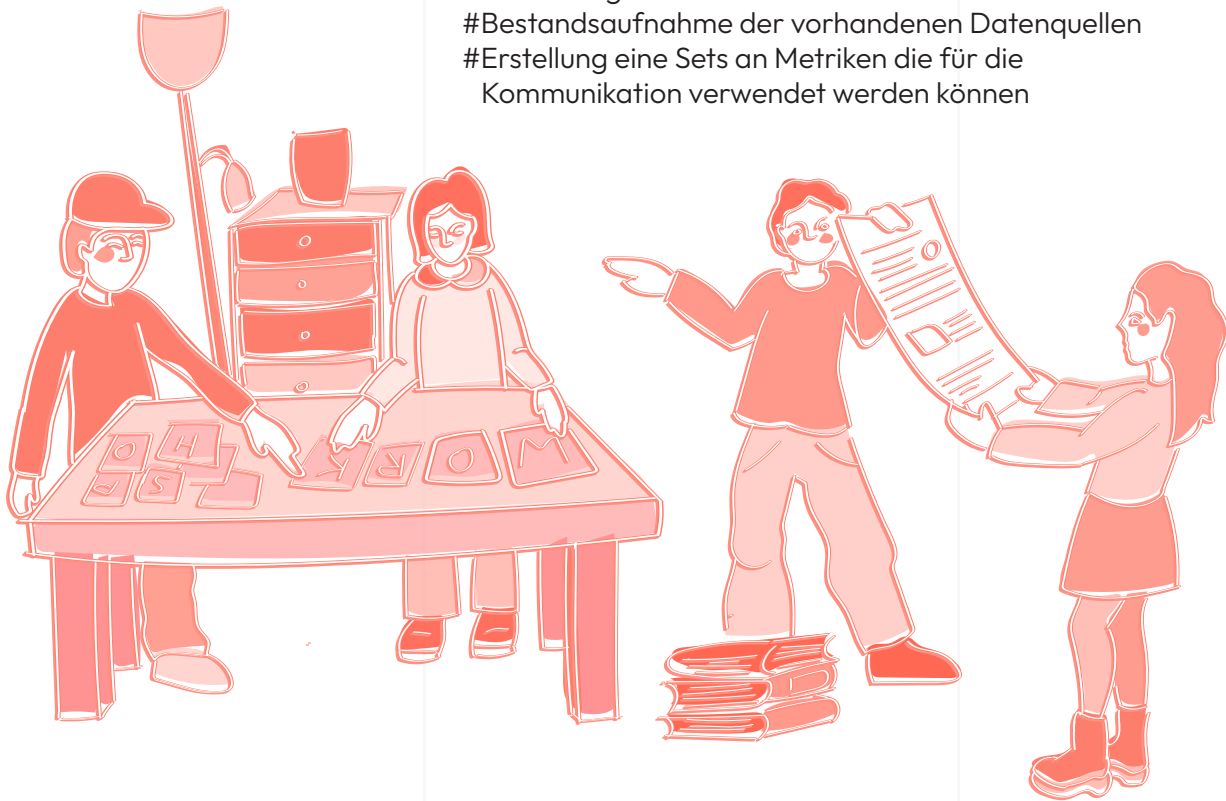
# Workshop Formate

# Data Communication

## Grundlagen Workshop

2.400,00 € netto zzgl. Reisekosten // 3 Stunden  
Für alle Mitarbeitenden Ihrer Organisation

- #Einführung in die Datenkommunikation
- #Bestandsaufnahme der vorhandenen Datenquellen
- #Erstellung eines Sets an Metriken die für die Kommunikation verwendet werden können



## Technischer Workshop

4.000,00 € netto zzgl. An- & Abreise // 2 x 2,5 Stunden //  
Für IT-Mitarbeitende Ihrer Organisation

- #Einführung in Datenkommunikation
- # Bestandsaufnahme der Datenquellen.
- #Erstellung eines Sets von relevanten Metriken
- #Erstellung einer Storyline
- #Ausarbeitung der Kommunikationsart

## Individueller Workshop

Gerne konzipieren wir einen Workshop der speziell auf Ihre Organisation zugeschnitten ist. In enger Abprache mit Ihnen definieren wir die Inhalte des Workshops. Kontaktieren Sie uns!



# &effect Data Solutions

## Wer wir sind

### Workshopleitung

Jan Dix hat in Konstanz und Göteborg Data Science und Politik studiert. Dort lag der Fokus auf computergestützten Analyseverfahren und der dazugehörigen Infrastruktur. Nach seiner Zeit bei Pricewaterhouse Coopers Forensic Services gründete er gemeinsam mit Johannes Müller und Jan Kamb &effect. Als Head of Software Development bei &effect plant und entwickelt er die Infrastruktur und das Design von daten-basierten Softwarelösungen.

### Über &effect

&effect ist spezialisiert auf die Entwicklung und Implementierung robuster, skalierbarer Datenpipelines und -infrastrukturen, die sich nahtlos in bestehende Systeme integrieren lassen. Unser Team von Expert:innen verfügt über umfangreiche Erfahrungen in der Entwicklung, Implementierung und Betreuung von maßgeschneiderten Lösungen und vereint dabei Expertise aus Sozialwissenschaft, Data Science und Software Entwicklung.

### So erreichen Sie uns:

[jan.dix@and-effect.com](mailto:jan.dix@and-effect.com)

+49 151 127 73 503

Pasteurstraße 34, Berlin

### Unsere Kunden

## | BertelsmannStiftung



## WZB

Wissenschaftszentrum B  
für Sozialforschung



UNIVERSITÄT  
HEIDELBERG  
ZUKUNFT  
SEIT 1386

